

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Opernsänger mit Zukunft!

Karrieraussichten für Nachwuchssänger
im deutschen Kulturbetrieb –
Analysen, Erfahrungen, Empfehlungen

Autoren:

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Achim Müller

Institut für Kultur und Medienwirtschaft

Mit einem Begleittext von Jürgen Kesting

| **Verlag BertelsmannStiftung**



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.dnb.de> abrufbar.



Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir entweder die weibliche oder die männliche Form von personenbezogenen Substantiven. Wenn nicht anders erwähnt, sind damit beide Geschlechter gemeint.

© 2019 Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Verantwortlich: Dorothea Gregor

Lektorat: Heike Herrberg

Herstellung: Sabine Reimann

Umschlaggestaltung: Elisabeth Menke

Umschlagabbildung: Besim Mazhiqi

Abbildungen: Besim Mazhiqi, Jan Voth

Layout und Satz: Katrin Berkenkamp

Druck: Druckhaus rihn, Detmold

ISBN 978-3-86793-858-7 (Print)

ISBN 978-3-86793-882-2 (E-Book PDF)

ISBN 978-3-86793-883-9 (E-Book EPUB)

www.bertelsmann-stiftung.de/verlag

Inhalt

Vorwort	9
<i>Liz Mohn</i>	
Der Sänger im globalen Opernbetrieb	11
<i>Jürgen Kesting</i>	
Kurzüberblick	23
Zur Sache	25
1. Die Aufgabe:	
Problemhorizont und Forschungsdesign	29
Methodik	32
Sekundärquellen	33
Qualitative Experteninterviews	38
Qualitative und quantitative Befragung von Sängern	41
Gruppendiskussionen zur Entwicklung von Szenarien	44
2. Im Rahmen:	
Diskurse und Transformationen	47
3. Der Betrieb:	
Oper, Gesellschaft, Ensemble	53
Künstlerische Leistungsbilanz im weltweiten Vergleich	53
Betriebsstrukturen und gesellschaftliche Akzeptanz	54
Publika: quantitativ und qualitativ	57
Oper heute als Kunstform	58
Rückläufige Vorstellungszahlen	60
Ensemblepolitik	61

4. Die Ausbildung:	
Studium, Curricula, Herausforderungen, Erwartungen...	67
Ausbildungssystem und -situation gestern	68
Ausbildungssystem und -situation heute	69
Entwicklungen und Zahlen	70
Musikhochschulen zwischen Bologna-Prozess und	
»Kopfprämien«-Modell	71
Marktnachfrage und Ausbildung	72
Das Studium	73
• Desiderate und Verbesserungspotenziale	73
• Kooperationen	76
• Curriculare Entwicklungen	77
• Positionen der Studierenden	82
• Bilanz mit Ausblick	83
5. Auf dem Weg:	
Markt, Karrieren	87
Das Marktmodell	87
Der Absatzmarkt für Musiktheater	88
Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt für Opernsänger	89
Folgen der wirtschaftlichen und künstlerischen Situation	
der Sänger	92
Brücken und Helfer für den Markteintritt	97
• Opernstudios	97
• Kleine Häuser, erste Engagements und nächste Schritte ...	99
• Wettbewerbe	100
Mittler	101
• Künstleragenturen und Konzertdirektionen	101
• ZAV	104
6. Perspektiven, Alternativen:	
Veränderungspotenziale, andere Wege	107
Ausgangspunkt: Ausbildungssystem – drei Gebote	108
Perspektiven der Operngesangsausbildung:	
Sieben Empfehlungen	110
Drei Alternativen mit Perspektive	112
• Alternative 1: Seitenwechsel Chor	112
• Alternative 2: Der freie Musiktheaterbetrieb	118

• Alternative 3: Gesangs- und musikbasierter Systemwechsel	122
• Szenario: Kommunale Opernstudios mit Laborcharakter	125
Zum Schluss	126
7. Dokumentation:	
Leitfragen, Stichprobenprofile, Fragenkatalog, Exzerpte	127
Quellen	178
Die Autoren	182